

Inovacije. Mediji. Umovi.: Podrška javnom medijskom servisu**Duration:** 01.09.2023 - 31.08.2026**Countries:**

Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Severna Makedonija, Srbija

Total budget: € 3 300 000**Implementer:**

DW Akademie

Website(s): goethe.de/ins/gr/de/kul/eup/imm.html**Project description:**

Program „Inovacije. Mediji. Umovi.“ (IMM) pruža podršku javnim radiodifuznim servisima na Zapadnom Balkanu u unapređenju kvaliteta sadržaja, modernizaciji radnih procesa i jačanju uključivanja publike.

IMM pomaže javnim medijskim servisima (JMS) da bolje služe svojoj publici kroz unapređenje upravljačkih praksi, unutrašnjih struktura i prilagođavanje promenljivom digitalnom okruženju.

Centralni cilj je unapređenje nezavisnog i visokokvalitetnog novinarstva koje odražava potrebe različitih zajednica.

Medijski profesionalci - od novinara i urednika do tehničkog osoblja - imaju pristup ciljanim obukama, grantovima i mogućnostima za regionalnu saradnju. Poseban fokus stavlja se na osnaživanje mladih novinara, edukatora i kreatora sadržaja kako bi se podstakle inovacije i očuvali profesionalni standardi.

Kroz strateška ulaganja u izgradnju kapaciteta, program podržava inicijative koje povećavaju relevantnost, dostupnost i poverenje javnosti u medijski sadržaj. Aktivno se podstiče prekogranična saradnja i koprodukcija kako bi se ojačale veze među javnim emiterima i promovisalo zajedničko učenje.

Pružanjem finansijske podrške, obuka i mogućnosti umrežavanja, IMM doprinosi izgradnji otpornijeg, inkluzivnijeg i savremenog javnog medijskog prostora u regionu.

Expected results:

Do kraja programa očekuje se da javni medijski servisi širom Zapadnog Balkana ostvare sledeće rezultate:

- Ojačane upravljačke veštine i efikasniji interni radni procesi.
- Unapređene uredničke strukture i modernizovani produkcionni procesi.
- Kvalitetniji programski sadržaj u službi javnog interesa.
- Unapređene veštine medijskih profesionalaca, posebno mladih novinara i edukatora.
- Veća primena inovativnih alata i tehnika u novinarstvu.
- Veće uključivanje publike u kreiranje sadržaja i davanje povratnih informacija.
- Nova generacija zagovornika kvalitetnog novinarstva.
- Ojačani etički i profesionalni standardi u javnim medijskim servisima/emiterima.
- Proširena saradnja između javnih medijskih servisa u regionu.
- Više prekograničnih koprodukcija i zajedničkih medijskih projekata.
- Ojačana i povezaniya mreža javnih medija na Zapadnom Balkanu.

