

**Inovacije. Mediji. Umovi.: Podrška novinarstvu u javnom servisu****Duration:** 01.09.2023 - 31.08.2026**Countries:**

Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Severna Makedonija, Srbija

**Total budget:** € 3 300 000**Implementer:**

DW Akademie

**Website(s):** [goethe.de/ins/gr/de/kul/eup/imm.html](https://goethe.de/ins/gr/de/kul/eup/imm.html)**Project description:**

Program „Inovacije. Mediji. Umovi.“ (IMM) podržava javne servise na Zapadnom Balkanu u poboljšanju kvaliteta sadržaja, modernizaciji radnih procesa i jačanju angažovanja publike. IMM pomaže javnim medijskim servisima (JMS) da bolje odgovore na potrebe svoje publike poboljšanjem praksi upravljanja, internih struktura i prilagođavanjem promjenjivom digitalnom okruženju.

Glavni cilj je promocija nezavisnog, visokokvalitetnog novinarstva koje odražava potrebe različitih zajednica.

Medijski profesionalci, od novinara i urednika do tehničkog osoblja, imaju koristi od ciljne obuke, grantova i prilike za regionalnu saradnju. Poseban je fokus na osnaživanju mladih novinara, edukatora i kreatora sadržaja za podsticanje inovacija i očuvanje profesionalnih standarda.

Kroz strateška ulaganja u izgradnju kapaciteta, program podržava inicijative koje povećavaju relevantnost, dostupnost i povjerenje javnosti u medijski sadržaj. Prekogranična saradnja i koprodukcije se aktivno podstiču kako bi se ojačale veze među servisima i promovisalo zajedničko učenje.

Nudeći finansiranje, obuku i umrežavanje, IMM pomaže u izgradnji otpornijeg, inkluzivnijeg i naprednijeg javnog medijskog pejzaža u regionu.

**Expected results:**

Do kraja programa, očekuje se da će javni medijski servisi širom Zapadnog Balkana pokazati:

- Jače menadžerske vještine i efikasnije interne radne procese.
- Poboljšane uredničke strukture i modernizovane procese produkcije.
- Kvalitetnije programe koji bolje služe javnom interesu.
- Unaprijeđenje vještina medijskih profesionalaca, posebno mladih novinara i obučivača.
- Veću upotrebu inovativnih alata i tehnika u novinarstvu.
- Veće učešće publike u kreiranju sadržaja i povratnih informacijama.
- Novu generaciju multiplikatora koji promovišu kvalitetno novinarstvo.
- Jače etičke i profesionalne standarde u javnim servisima.
- Proširenu saradnju javnih medijskih servisa u regionu.
- Više prekograničnih koprodukcija i zajedničkih medijskih projekata.
- Jaču i bolje povezanu mrežu javnih medija na Zapadnom Balkanu.

