

Inovacije. Mediji. Mišljenja.: Podrška novinarstvu javnih servisa**Duration:** 01.09.2023 - 31.08.2026**Countries:**

Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Sjeverna Makedonija, Srbija

Total budget: € 3 300 000**Implementer:**

DW Akademie

**Website(s):** goethe.de/ins/gr/de/kul/eup/imm.html**Project description:**

Program „Inovacije. Mediji. Mišljenja.“ (IMM) je podrška novinarstvu javnih servisa na Zapadnom Balkanu za unapređenje kvaliteta sadržaja, modernizaciju procesa rada i masovnije učešće publike. IMM pomaže javnim servisima (JMS) u pružanju boljih usluga publici kroz unapređenje praksi, internih struktura i prilagođavanje promjenjivom digitalnom okruženju.

Najvažniji cilj je jačanje nezavisnog, kvalitetnog novinarstva koje održava potrebe različitih zajednica.

Medijska struka, od novinara i urednika do pratećeg osoblja, imaće priliku da koristi prednosti ciljane edukacije, grantova i mogućnosti regionalne saradnje. Poseban akcenat je stavljen na osnaživanje mladih novinara, edukatora i kreatora sadržaja s ciljem podsticanja inovacija i održavanja profesionalnih standarda.

Kroz strateško ulaganje u jačanje kapaciteta, program pruža podršku inicijativama koje jačaju relevantnost, dostupnost i javno povjerenje u medijski sadržaj. Aktivno se podstiču prekogranična saradnja i koprodukcije u cilju jačanja povezanosti medija i promocije zajedničkog učenja.

Ponudom finansiranja, edukacija i umrežavanja, IMM pomaže u izgradnji otpornijeg, inkluzivnijeg i naprednijeg okruženja javnih medija u regiji.

Expected results:

Predviđeno je da, do kraja programa, javni medijski servisi na cijelom Zapadnom Balkanu, ostvare:

- Bolje vještine rukovođenja i produktivnije procese rada.
- Unapređenje uredničke strukture i modernizovane procese produkcije.
- Kvalitetnije programe koji bolje služe javnom interesu.
- Unapređenje vještina pripadnika struke, posebno mladih novinara i edukatora.
- Veću upotrebu inovativnih alata i tehnika u novinarstvu.
- Masovnije učešće publike u stvaranju sadržaja i pružanju povratnih informacija.
- Novu generaciju multiplikatora koji se zalažu za kvalitetno novinarstvo.
- Snažnije etičke i profesionalne standarde u svim javnim emiterima.
- Proširenu saradnju između javnih medijskih servisa u regiji.
- Veći broj radova prekogranične koprodukcije i zajedničke medijske projekte.
- Snažniju i bolje uvezanu mrežu javnih medijskih servisa na Zapadnom Balkanu.