

SMS Facility - Podrška malim medijima na Zapadnom Balkanu**Duration:** 08.11.2024 - 07.11.2027**Countries:**

Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Severna Makedonija, Srbija

EU contribution: € 1 300 000**Total budget:** € 1 444 444**Implementer:**

Centar za promociju civilnog društva CPCD (BiH), Thomson Media gGmbH (Germany), Science & Innovation for Development SCIDEV (Albania), Kosovo

**Project description:**

Projekat „SMS Facility - Podrška malim medijima na Zapadnom Balkanu“ pruža podršku nezavisnim medijima na Zapadnom Balkanu i pomaže jačanju slobode medija, diverziteta i demokratije u regionu. Razvija vještine novinara i medijskih kuća i podstiče ih na saradnju putem platforme Journalift, istovremeno se starajući da su napori usklađeni i da se ne dupliraju.

Lokalni mediji se često bore s ograničenim resursima, političkim pritiskom i finansijskom neizvjesnošću — ovaj projekat pomaže u rješavanju tih problema. Projekat promovira inovacije, dobro upravljanje i javno-privatna partnerstva u cilju stvaranja jačeg i održivijeg medijskog okruženja.

Koristeći alatku MOVAT, projekat prati rast medija i pruža prilagođenu podršku. Rodna ravnopravnost je ključni dio svih aktivnosti.

Glavni korisnici su male lokalne medijske kuće, novinari (posebno žene i mladi), medijske grupe i javne institucije — svi koji rade na bolje informisanim zajednicama i jačim demokratskim praksama.

Poseban dio projekta, SMS Facility, nudi finansiranje, obuku i zagovaranje za nekih 120 medijskih kuća. Uključuje dvije vrste grantova: jedan za podršku produkciji visokokvalitetnog sadržaja i drugi za pomoć u poboljšanju tehničkih i organizacionih kapaciteta.

Expected results:

- Pokretanje centralne onlajn platforme na više jezika koja će služiti kao glavno mjesto za podršku i resurse.
- Šezdeset medijskih kuća će dobiti male grantove koji će im pomoći da stvaraju kvalitetan sadržaj.
- Deset medijskih kuća će dobiti dodatnu podršku za nadogradnju svoje opreme i/ili poboljšanje načina rada.
- Uz pomoć projekta, članovi SMS-a će objaviti preko 600 pojedinačnih medijskih sadržaja.
- Više od 250 novinara će razviti svoje vještine kako bi izvještavali profesionalnije i efikasnije.