

**Regionalni program za strateške komunikacije za
Zapadni Balkan (WeBalkans)****Duration:** 01.01.2024 - 31.12.2027**Countries:**Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo,
Severna Makedonija, Srbija**EU
contribution:** € 5 196 778**Total
budget:** € 5 196 778**Implementer:**
WeGlobal**Website(s):** webalkans.eu/en/**Social media:**facebook.com/webalkans.eu,
instagram.com/webalkans_eu/, <https://x.com/WeBalkans>,
linkedin.com/company/webalkans/,
[flickr.com/photos/193092213@N08/](https://www.flickr.com/photos/193092213@N08/)**Project description:**

Regionalni program za strateške komunikacije za Zapadni Balkan osmišljen je kako bi pomogao građanima da bolje razumeju ulogu Evropske unije u svom regionu. Program ističe kako politike, investicije i vrednosti EU utiču na svakodnevni život – od infrastrukturnih projekata do mogućnosti u oblasti obrazovanja i poslovanja.

Program sprovodi komunikacione kampanje, sarađuje sa lokalnim medijima i uključuje mlade kroz mrežu Mladih evropskih ambasadora. Takođe se bavi suzbijanjem dezinformacija i obezbeđuje da tačne informacije o procesu pristupanja Evropskoj uniji budu dostupne javnosti.

Digitalni alati i istraživanja javnog mnjenja pomažu u oblikovanju efikasnih komunikacionih poruka, dok partnerstva sa influencerima i novinarima doprinose većem dometu aktivnosti.

Cilj programa je da podršku Evropske unije učini vidljivijom, podstakne informisane javne rasprave i ojača veze između Zapadnog Balkana i Evropske unije.

Pored toga, Instrument za podršku malim medijima (SMS) pruža podršku lokalnim medijima na Zapadnom Balkanu kroz finansiranje, obuke i javno zagovaranje, s ciljem unapređenja kvaliteta medijskih sadržaja, održivosti i

Expected results:

Očekivani rezultati Regionalnog programa za stratešku komunikaciju za Zapadni Balkan uključuju:

- Povećana javna svest o ulozi Evropske unije kao glavnog donatora, investitora i partnera regiona.
- Veća podrška vrednostima i politikama Evropske unije, uz bolje razumevanje koristi koje donosi pristupanje EU.
- Veće učešće u javnim debatama, posebno među mladima, kroz inicijative poput mreže Mladih evropskih ambasadora.
- Efikasnije suzbijanje dezinformacija i obezbeđivanje da informacije zasnovane na činjenicama dopru do javnosti.
- Jača partnerstva sa medijima, koja doprinose široj medijskoj pokrivenosti projekata i inicijativa finansiranih sredstvima Evropske unije.
- Unapređena percepcija Evropske unije u javnosti, kroz konkretne primere koji prikazuju njen uticaj na svakodnevni život građana.
- Redovna istraživanja javnog mnjenja koja pružaju uvid u stavove građana i doprinose oblikovanju komunikacionih strategija.
- Koordinisanija i strateški usmerenija komunikacija, uz unapređene alate za delegacije Evropske unije i Generalni direktorat za susedsku politiku i pregovore o proširenju (DG NEAR).
- Proširen digitalni domet kroz korišćenje onlajn platformi i društvenih mreža radi postizanja maksimalnog efekta.