Funded by the European Union

Regionalni program za strateške komunikacije za Zapadni Balkan (WeBalkans)



Duration: 01.01.2024 - 31.12.2027

Countries:
Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Severna Makedonija, Srbija

EU contribution: € 5 196 778

Total budget: € 5 196 778

Implementer:
WeGlobal

Website(s): webalkans.eu/en/

Social media:
facebook.com/webalkans.eu, instagram.com/webalkans_eu/, https://x.com/WeBalkans, linkedin.com/company/webalkans/, flickr.com/photos/193092213@N08/

Project description:

Regionalni program za strateške komunikacije za Zapadni Balkan osmišljen je kako bi pomogao građanima da bolje razumeju ulogu Evropske unije u svom regionu. Program ističe kako politike, investicije i vrednosti EU utiču na svakodnevni život – od infrastrukturnih projekata do mogućnosti u oblasti obrazovanja i poslovanja.

Program sprovodi komunikacione kampanje, sarađuje sa lokalnim medijima i uključuje mlade kroz mrežu Mladih evropskih ambasadora. Takođe se bavi suzbijanjem dezinformacija i obezbeđuje da tačne informacije o procesu pristupanja Evropskoj uniji budu dostupne javnosti.

Digitalni alati i istraživanja javnog mnjenja pomažu u oblikovanju efikasnih komunikacionih poruka, dok partnerstva sa influenserima i novinarima doprinose većem dometu aktivnosti.

Cilj programa je da podršku Evropske unije učini vidljivijom, podstakne informisane javne rasprave i ojača veze između Zapadnog Balkana i Evropske unije.

Pored toga, Instrument za podršku malim medijima (SMS) pruža podršku lokalnim medijima na Zapadnom Balkanu kroz finansiranje, obuke i javno zagovaranje, s ciljem unapređenja kvaliteta medijskih sadržaja, održivosti i nezavisnosti medija. Program ima za cilj da podrži 120 medijskih organizacija kroz dve vrste grantova: male grantove za proizvodnju visokokvalitetnog sadržaja i male grantove za tehničke i organizacione intervencije.

Expected results:

Očekivani rezultati Regionalnog programa za stratešku komunikaciju za Zapadni Balkan uključuju:

• Povećana javna svest o ulozi Evropske unije kao glavnog donatora, investitora i partnera regiona.
• Veća podrška vrednostima i politikama Evropske unije, uz bolje razumevanje koristi koje donosi pristupanje EU.
• Veće učešće u javnim debatama, posebno među mladima, kroz inicijative poput mreže Mladih evropskih ambasadora.
• Efikasnije suzbijanje dezinformacija i obezbeđivanje da informacije zasnovane na činjenicama dopru do javnosti.
• Jača partnerstva sa medijima, koja doprinose široj medijskoj pokrivenosti projekata i inicijativa finansiranih sredstvima Evropske unije.
• Unapređena percepcija Evropske unije u javnosti, kroz konkretne primere koji prikazuju njen uticaj na svakodnevni život građana.
• Redovna istraživanja javnog mnjenja koja pružaju uvid u stavove građana i doprinose oblikovanju komunikacionih strategija.
• Koordinisanija i strateški usmerenija komunikacija, uz unapređene alate za delegacije Evropske unije i Generalni direktorat za susedsku politiku i pregovore o proširenju (DG NEAR).
• Proširen digitalni domet kroz korišćenje onlajn platformi i društvenih mreža radi postizanja maksimalnog efekta.