Funded by the European Union

Regionalni program strateške komunikacije za Zapadni Balkan (WeBalkans)



Duration: 01.01.2024 - 31.12.2027

Countries:
Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Severna Makedonija, Srbija

EU contribution: € 5 196 778

Total budget: € 5 196 778

Implementer:
WeGlobal

Website(s): webalkans.eu/en/

Social media:
facebook.com/webalkans.eu, instagram.com/webalkans_eu/, https://x.com/WeBalkans, linkedin.com/company/webalkans/, flickr.com/photos/193092213@N08/

Project description:

Regionalni program strateške komunikacije za Zapadni Balkan osmišljen je da pomogne ljudima da bolje razumiju ulogu EU u svom regionu. Ističe na koji način politike, investicije i vrijednosti EU utiču na svakodnevni život, od infrastrukturnih projekata do obrazovanja i biznis mogućnosti.

Program vodi komunikacijske kampanje, u saradnji je sa lokalnim medijima i uključuje mlade ljude putem mreže Mladih evropskih ambasadora. Takođe se bori protiv dezinformacija i osigurava da do javnosti dopru tačne informacije o pristupanju EU.

Digitalni alati i ankete pomažu u oblikovanju efikasnih poruka, dok partnerstva s influenserima i novinarima jačaju doseg. Cilj je da podrška EU bude vidljivija, da se podstaknu informirane diskusije i izgrade jače veze između Zapadnog Balkana i EU.

SMS Facility podržava male lokalne medije sa Zapadnog Balkana, nudeći finansiranje, obuku i zagovaranje za poboljšanje kvaliteta sadržaja, održivosti i nezavisnosti medija. Cilj je pomoći 120 medijskim kućama, nudeći dvije vrste grantova: male grantove za kreiranje visokokvalitetnog sadržaja i male grantove za tehničke/organizacijske intervencije.

Expected results:

Očekivani rezultati Regionalnog programa strateške komunikacije za Zapadni Balkan su:
• Povećana javna svijest o ulozi EU kao glavnog donatora, investitora i partnera u regionu.
• Snažnija podrška vrijednostima i politikama EU, uz poboljšano razumijevanje prednosti pristupanja EU.
• Veće učešće u javnim debatama, pogotovo kod mladih ljudi, kroz inicijative poput mreže Mladih evropskih ambasadora.
• Efikasnija borba protiv dezinformacija, mariti da do javnosti dopru narativi zasnovani na činjenicama.
• Jača partnerstva s medijima, što će dovesti do šire pokrivenosti projekata i inicijativa koje finansira EU.
• Poboljšana percepcija javnosti o EU, s opipljivim pričama koje prikazuju uticaj iste na svakodnevni život.
• Redovne ankete javnog mnjenja, koje pružaju uviđaj u stavove javnosti i informišu komunikacijske strategije.
• Koordinisanija i strateška komunikacija, s boljim alatima za delegacije EU i DG NEAR-a.
• Prošireni digitalni doseg, korišćenje onlajn platformi i društvenih mreža za maksimalan učinak.
• Bliže spone između EU i Zapadnog Balkana, jačanje povjerenja i uključivanja u procesu integracije.