Funded by the European Union

**Regionalni program strateške komunikacije za Zapadni Balkan (WeBalkans)**



**Duration:** 01.01.2024 - 31.12.2027

**Countries:**
Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Sjeverna Makedonija, Srbija

**EU contribution:** € 5 196 778

**Total budget:** € 5 196 778

**Implementer:**
WeGlobal

**Social media:**
facebook.com/webalkans.eu, instagram.com/webalkans_eu/, https://x.com/WeBalkans, linkedin.com/company/webalkans/, flickr.com/photos/193092213@N08/

**Website(s):** webalkans.eu/en/

**Project description:**

Regionalni program strateške komunikacije za Zapadni Balkan pripremljen je s ciljem da građanima pomogne da bolje razumiju ulogu EU u njihovoj regiji. Naglašava kako politike, investicije i vrijednosti EU utiču na svakodnevni život, od infrastrukturnih projekata do obrazovanja i poslovnih prilika.

U okviru programa se provode informativne kampanje, radi se sa lokalnim medijima, uključuju mladi kroz mrežu Mladih evropskih ambasadora. Obuhvata i aktivnosti na rješavanju problema dezinformisanja i osigurava da građani dobiju tačne informacije o procesu pristupanja EU. Digitalni alati i ispitivanja javnog mnijenja pomažu u osmišljavanju djelotvornih poruka, dok partnerstvo sa influenserima i novinarima olakšava da poruke dođu do ciljane publike.

Opći cilj je da se poboljša vidljivost podrške EU, podstaknu informisane diskusije i izgradi bolja povezanost između Zapadnog Balkana i EU. Instrument SMS podržava manje lokalne medije na području Zapadnog Balkana, osiguranjem finansiranja, edukacije i zagovaranja radi unapređenja kvaliteta sadržaja, održivosti i nezavisnosti medija. Namjera je da se osigura pomoć za 120 medijskih kuća, a u ponudi su dvije vrste bespovratnih sredstava: mali grantovi za kreiranje kvalitetnog sadržaja i mali grantovi za tehničke/organizacione intervencije.

**Expected results:**

Očekivani rezultati Regionalnog programa strateške komunikacije za Zapadni Balkan su:
• Javnost bolje upoznata sa ulogom EU, koja je najvažniji donator, investitor i partner.
• Snažnija podrška za vrijednosti i politike EU, uz bolje razumijevanje prednosti članstva u EU.
• Veće učešće u javnoj debati, naročito kod mladih ljudi, kroz inicijative kao što je mreža Mladih evropskih ambasadora.
• Efikasnije suzbijanje dezinformisanja kroz osiguranje uvida javnosti u činjenično utemeljene članke i priloge.
• Snažnija partnerstva medija koja doprinose širem izvještavanju o projektima i inicijativama koje finansira EU.
• Bolja percepcija javnosti o EU sa pričama o stvarnim događajima u kojima je prikazan uticaj članstva u EU na svakodnevni život.
• Redovno ispitivanje javnog mnijenja, kojim se osigurava uvid u stavove javnosti i pribavljaju informacije za izradu i unapređenje strategija komunikacije.
• Bolja koordinacija i strateški pristup komunikaciji, uz osiguranje boljih instrumenata za Delegacije EU i DG NEAR.
• Prošireno digitalno informisanje, uz korištenje platformi i društvenih mreža za maksimalan učinak.
• Tješnja povezanost između EU i Zapadnog Balkana, koja doprinosi jačanju povjerenja i učešća u procesu integracija.