

**Regionalni program strateške komunikacije za
Zapadni Balkan (WeBalkans)****Duration:** 01.01.2024 - 31.12.2027**Countries:**Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo,
Sjeverna Makedonija, Srbija**EU contribution:** € 5 196 778**Total budget:** € 5 196 778**Implementer:**

WeGlobal

Website(s): webalkans.eu/en/**Social media:**facebook.com/webalkans.eu,
instagram.com/webalkans_eu/, <https://x.com/WeBalkans>,
linkedin.com/company/webalkans/,
flickr.com/photos/193092213@N08/**Project description:**

Regionalni program strateške komunikacije za Zapadni Balkan pripremljen je s ciljem da građanima pomogne da bolje razumiju ulogu EU u njihovoj regiji. Naglašava kako politike, investicije i vrijednosti EU utiču na svakodnevni život, od infrastrukturnih projekata do obrazovanja i poslovnih prilika.

U okviru programa se provode informativne kampanje, radi se sa lokalnim medijima, uključuju mladi kroz mrežu Mladih evropskih ambasadora. Obuhvata i aktivnosti na rješavanju problema dezinformisanja i osigurava da građani dobiju tačne informacije o procesu pristupanja EU. Digitalni alati i ispitivanja javnog mnijenja pomažu u osmišljavanju djelotvornih poruka, dok partnerstvo sa influencerima i novinarima olakšava da poruke dođu do ciljane publike.

Opći cilj je da se poboljša vidljivost podrške EU, podstaknu informisane diskusije i izgradi bolja povezanost između Zapadnog Balkana i EU. Instrument SMS podržava manje lokalne medije na području Zapadnog Balkana, osiguranjem finansiranja, edukacije i zagovaranja radi unapređenja kvaliteta sadržaja, održivosti i nezavisnosti medija. Namjera je da se osigura pomoć za 120 medijskih kuća, a u ponudi su dvije vrste bespovratnih sredstava: mali grantovi za kreiranje kvalitetnog sadržaja i mali grantovi za tehničke/organizacione intervencije.

Expected results:

Očekivani rezultati Regionalnog programa strateške komunikacije za Zapadni Balkan su:

- Javnost bolje upoznata sa ulogom EU, koja je najvažniji donator, investitor i partner.
- Snažnija podrška za vrijednosti i politike EU, uz bolje razumijevanje prednosti članstva u EU.
- Veće učešće u javnoj debati, naročito kod mladih ljudi, kroz inicijative kao što je mreža Mladih evropskih ambasadora.
- Efikasnije suzbijanje dezinformisanja kroz osiguranje uvida javnosti u činjenično utemeljene članke i priloge.
- Snažnija partnerstva medija koja doprinose širem izvještavanju o projektima i inicijativama koje finansira EU.
- Bolja percepcija javnosti o EU sa pričama o stvarnim događajima u kojima je prikazan uticaj članstva u EU na svakodnevni život.
- Redovno ispitivanje javnog mnijenja, kojim se osigurava uvid u stavove javnosti i pribavljaju informacije za izradu i unapređenje strategija komunikacije.
- Bolja koordinacija i strateški pristup komunikaciji, uz osiguranje boljih instrumenata za Delegacije EU i DG NEAR.
- Prošireno digitalno informisanje, uz korištenje platformi i društvenih mreža za maksimalan učinak.
- Tješnja povezanost između EU i Zapadnog Balkana, koja doprinosi jačanju povjerenja i učešća u procesu integracija.