Funded by the European Union

Program rajonal i komunikimit strategjik për Ballkanin Perëndimor (WeBalkans)



Duration: 01.01.2024 - 31.12.2027

Countries:

Bosnja dhe Hercegovina, Kosova, Mali i Zi, Maqedonia e Veriut, Serbia, Shqipëria

EU contribution: € 5 196 778

Total budget: € 5 196 778

Implementer:

WeGlobal

Social media:

facebook.com/webalkans.eu, instagram.com/webalkans_eu/, https://x.com/WeBalkans, linkedin.com/company/webalkans/, flickr.com/photos/193092213@N08/

Website(s): webalkans.eu/en/

Project description:

Programi Rajonal i Komunikimit Strategjik për Ballkanin Perëndimor është hartuar për të ndihmuar njerëzit që më mirë të kuptojnë rolin e BE-së në rajonin e tyre. Ky program thekson se si politikat, investimet dhe vlerat e BE-së ndikojnë në jetën e përditshme, nga projektet e infrastrukturës deri te arsimi dhe mundësitë afariste.

Programi zhvillon fushata komunikimi, punon me mediat lokale dhe angazhon të rinjtë nëpërmjet rrjetit të Ambasadorëve të Rinj Evropianë. Gjithashtu trajton dezinformimin dhe siguron që informacioni i saktë në lidhje me anëtarësimin në BE të arrijë publikun. Mjetet digjitale dhe sondazhet e opinionit ndihmojnë formësimin e mesazheve efektive, ndërsa partneritetet me influenserët dhe gazetarët rrisin shtrirjen e aktiviteteve.

Qëllimi është që mbështetja e BE-së të bëhet më e dukshme, të inkurajohen diskutime të informuara dhe të ndërtohen lidhje më të forta midis Ballkanit Perëndimor dhe BE-së. Programi SMS mbështet mediat e vogla lokale në Ballkanin Perëndimor, duke ofruar fonde, trajnime dhe avokim për të përmirësuar cilësinë e përmbajtjes, qëndrueshmërinë dhe pavarësinë e mediave. Ky program synon të ndihmojë 120 media, duke ofruar dy lloje grantesh: grante të vogla për krijimin e përmbajtjes me cilësi të lartë dhe grante të vogla për ndërhyrje teknike/organizative.

Expected results:

Rezultatet e pritura të Programit Rajonal të Komunikimit Strategjik për Ballkanin Perëndimor përfshijnë:
• Rritjen e ndërgjegjësimit publik për rolin e BE-së si donator, investitor dhe partner kryesor i rajonit.
• Mbështetje më të fortë për vlerat dhe politikat e BE-së, me kuptim më të mirë të përfitimeve nga anëtarësimi në BE.
• Angazhim më i madh në debatin publik, veçanërisht midis të rinjve, nëpërmjet iniciativave si rrjeti i Ambasadorëve të Rinj Evropianë.
• Kundërshtim më efektiv ndaj dezinformimit, duke siguruar që narrativet e bazuara në fakte të arrijnë te publiku.
• Partneritete më të forta mediatike, që do të kontribuojnë në mbulim më të gjerë të projekteve dhe iniciativave të financuara nga BE-ja.
• Përmirësim i perceptimit publik për BE-në, me histori të prekshme që tregojnë ndikimin e saj në jetën e përditshme.
• Sondazhe të rregullta të opinionit, që ofrojnë njohuri mbi qëndrimet e publikut dhe informojnë mbi strategjitë e komunikimit.
• Komunikim më i koordinuar dhe strategjik, me mjete më të mira për Delegacionet e BE-së dhe DG NEAR.
• Zgjerim i shtrirjes digjitale, duke shfrytëzuar platformat online dhe mediat sociale për ndikim maksimal.
• Lidhje më të ngushta mes BE-së dhe Ballkanit Perëndimor, që përforcojnë besimin dhe angazhimin në procesin e integrimit.